Regulamin konkursu „Nazwij Słodziaka”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Nazwij Słodziaka” (dalej: „**Konkurs**”) jest lightByte Sp. z o. o. z siedzibą przy ulicy Innowacyjnej 1, 16-400 Suwałki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001130028, zwana dalej **„Organizatorem”.**

2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem portalu internetowego www.facebook.com, na oficjalnym Fanpage’u Galerii Bronowice https://www.facebook.com/GaleriaBronowice/, (dalej: **„Fanpage”**).

3. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest do wglądu na stronie internetowej https://galeriabronowice.pl/ oraz w siedzibie Organizatora (tj. pod adresem wskazanym w § 1 ust. 1 Regulaminu) od poniedziałku do piątku w godzinach 09:00 – 17:00.

4. Niniejszy Regulamin [dalej: **„Regulamin”**] jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

5. Organizator Konkursu oświadcza, że strona Fanpage wykorzystuje pliki cookies (tzw. ciasteczka).

§ 2. Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs polega na udzielaniu przez Uczestników odpowiedzi na zadanie konkursowe – „Wymyśl oryginalne imię dla tego słodziaka.” – przy użyciu własnego konta użytkownika na portalu www.facebook.com.

2. Konkurs rozpoczyna się dnia 14.03.2025 roku (w chwili zamieszczenia zadania na Fanpage'u) i kończy się w dniu 20.03.2025 roku, o godzinie 23:59. Odpowiedzi udzielone po tym terminie nie będą brane pod uwagę. Wyniki zostaną ogłoszone w terminie do 7 dni od zakończenia Konkursu.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolne od wszelkich opłat.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta użytkownika na portalu www.facebook.com, które to konto prowadzone jest zgodnie z regulaminem Facebooka https://www.facebook.com/legal/terms/update.

3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 13 lat, posiadają ograniczoną lub pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania w Krakowie lub okolicy, do 20 km [dalej: „**Uczestnicy**"].

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie jego organów zarządzających, pracownicy lokali najemców na terenie Galerii Bronowice a także podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

5. Brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych w Regulaminie warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazany w Regulaminie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Osoba, która spełnia warunki określone w §3 ust. 2-3, przystępuje do Konkursu poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe umieszczone na Fanpage'u, przy użyciu własnego konta użytkownika na portalu www.facebook.com, w terminie wskazanym w ogłoszeniu [dalej **„Zgłoszenie"**]. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 1 skutkuje uczestnictwem w Konkursie.

2. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, Nagroda w Konkursie przyznawana jest jednak jednokrotnie.

3. Wysłanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

4. Wysłanie Zgłoszenia stanowi wyraźne działanie potwierdzające wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w postaci danych udostępnionych publicznie na Facebooku (zwłaszcza Imię, Nazwisko i avatar) w celach udziału w Konkursie. W każdym momencie Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę poprzez przesłanie informacji na adres email: rodo@ceetrus.com, co nie ma wypływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

5. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem portalu www.facebook.com oraz żądać podania szczegółowych informacji wyłącznie związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń, których treść jest niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności, jeżeli udzielona odpowiedź na pytanie jest obraźliwa, wulgarna, nieprzyzwoita, obrażająca uczucia religijne, obyczajowe lub narodowe, naruszająca obowiązujące normy prawne, moralne, propagująca przemoc, alkohol lub narkotyki, a także mogąca naruszać dobra osobiste jakiejkolwiek osoby albo prawa autorskie lub pokrewne osoby trzeciej.

7. Nadesłane przez Uczestników Zgłoszenia będą oceniane przez Jury Konkursu składające się z trzech osób, będących przedstawicielami Organizatora. Jury wybiera łącznie 4 Zgłoszenia zwykłą większością głosów. Jury wybiera łącznie 4 Zgłoszenia, zgodnie z ustępem poprzedzającym, dokonując oceny treści Zgłoszeń pod kątem kreatywności Uczestników. Jury sporządza i podpisuje protokół z obrad komisji. Jury zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru.

8. Zwycięzcami zostają osoby, których Zgłoszenia zostały wybrane zgodnie z ustępami poprzedzającymi.

9. Ogłoszenie Zwycięzców następuje w komentarzu, pod postem konkursowym, na Fanpage'u, gdzie jest opublikowane przez co najmniej 7 dni.

10. Treść Zgłoszeń, w szczególności zwycięskich Zgłoszeń, może być publikowana na Fanpage'u również po zakończeniu Konkursu.

11. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia automatycznie udziela Organizatorowi i Sponsorowi prawa do korzystania z treści jego Zgłoszenia stanowiącego utwór w rozumieniu prawa autorskiego, zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu na okres 24 miesięcy, jak też udziela zgody na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora opracowaniem tych utworów, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Tym samym, autor

Utworu godzi się na publikacje Utworu w środkach komunikacji miejskiej w Krakowie, w wersji drukowanej w Galerii Bronowice oraz w mediach społecznościowych.

§ 5. Nagrody

1. Sponsorem Nagród w Konkursie jest Wystawa Pająków.

2. 4 Uczestników, spośród tych, którzy wysłali Zgłoszenie, wybranych przez Jury, zgodnie z § 4 ust. 1-7, otrzymuje Nagrodę:

Bilet na Wystawę Pająków w Galerii Bronowice.

[dalej: „**Nagroda**"].

3. Zwycięzcy Uczestnicy – celem umożliwienia Organizatorowi wydania Nagrody – powinni w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, zgodnie z § 4 ust. 1, przesłać za pośrednictwem Fanpage'u i swojego konta na https://www.facebook.com/ (tego samego, z którego wysłali zwycięskie Zgłoszenie) wiadomość z podaniem Organizatorowi pełnych informacji o swoim imieniu i nazwisku wraz z potwierdzeniem chęci odebrania Nagrody. Imię i nazwisko zgłoszone przez Uczestnika powinno być tożsame z imieniem i nazwiskiem widniejącym w koncie, z którego nastąpiło zgłoszenie.

4. W przypadku, jeśli Zgłoszenie zostało dokonane przez inną osobę niż posiadacz profilu na Facebooku, z którego dokonano Zgłoszenia, Nagroda należna jest osobie, której dane osobowe zostaną podane Organizatorowi, zgodnie z ustępem poprzedzającym, za pośrednictwem konta Użytkownika, z którego dokonano Zgłoszenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za posługiwanie się w Konkursie profilem na Facebooku przez osoby inne niż posiadacz tego konta.

5. Przesłanie danych wskazanych w pkt 3 powyżej stanowi wyraźne działanie potwierdzające wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych zwycięzcy Konkursu w celu wydania Nagrody. W każdym momencie Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę poprzez przesłanie wiadomości na adres email: rodo@ceetrus.com, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

6. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę pieniężną ani zamianie na jakiekolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

7. Zwycięzcy Konkursu otrzymają Nagrodę – unikalny kod biletu – za pośrednictwem https://www.facebook.com/. Nagrody będą wysyłane w terminie od 28.03.2025 roku do 06.04.2025 roku. Nagrody nie będą wysyłane Pocztą czy kurierem.

8. Jeśli zwycięski Uczestnik nie odbierze Nagrody, traci prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

9. W przypadku niewykonania przez zwycięskiego Uczestnika obowiązków wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, traci on prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest CEETRUS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa (zwany dalej „**Administratorem**"). Z Administratorem można się skontaktować poprzez przesłanie wiadomości na adres email: rodo@ceetrus.com.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu udziału w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Konkursie. W przypadku Zwycięzców Konkursu, dane będą przetwarzane również w celu wydania Nagrody.

3. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest wyrażona przez Uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą mieć pracownicy Administratora, podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na jego rzecz (tj. usługi marketingowe, IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres jednego roku od zakończenia Konkursu. Dane będą przechowywane jedynie w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,

b) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

c) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub wydania Nagrody.

8. Państwa dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do dnia 06.04.2025 roku wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora Konkursu. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data nadania – stempla pocztowego. Reklamacje z datą późniejszą nie będą uwzględniane.

2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie roszczenia.

3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na podany w zgłoszeniu reklamacyjnym adres. Reklamacje rozpatruje Organizator.

4. Złożenie reklamacji stanowi wyraźne działanie potwierdzające wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych Uczestnika w celu rozpatrzenia reklamacji. W każdym momencie Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę poprzez przesłanie wiadomości na adres email: rodo@ceetrus.com, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:

a) za treść Zgłoszeń;

b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych albo ich niepodania;

c) w przypadku niemożliwości wydania Nagrody z powodu błędnego podania przez Zwycięzcę danych.

2. W przypadkach określonych w pkt b) i c) powyżej następuje utrata praw do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

3. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na stronie internetowej https://galeriabronowice.pl/. Zmiany Regulaminu są możliwe o ile nie naruszają praw nabytych Uczestników i obowiązują od chwili opublikowania na stronie internetowej https://galeriabronowice.pl/.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem Fanpage Galerii Bronowice. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni roboczych.

5. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie prywatnej wiadomości za pośrednictwem portalu www.facebook.com ze stosowną informacją, co nie dotyczy zwycięskiego Uczestnika, który odebrał Nagrodę.