Regulamin konkursu „Z DRUGIEJ RĘKI”
w Centrum Handlowym GALERIA BRONOWICE

§1 Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem konkursu „Z DRUGIEJ RĘKI”, zwanego w dalszej części regulaminu **„Konkursem”**, jest firma **Play Maker ul. Świt 21, 62-080 Lusowo, NIP: 7822095131, zwana dalej: „Organizatorem”**

1.2 Konkurs odbywa się na oficjalnym profilu Galerii Bronowice, na portalu społecznościowym Facebook.com, na stronie internetowej www.facebook.com/galeriabronowice, w zakładce wydarzenia „WYMIANA SĄSIEDZKA”, zwanej dalej „Wydarzeniem”.

1.3 Konkurs trwa od 28 KWIETNIA do 7 MAJA 2025 r. do godziny 23:59.

1.4 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.com.

1.5 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 09, poz. 1540 z późn. zm.).

§2 Uczestnictwo w konkursie

2.1 W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, weryfikowane na podstawie dowodu tożsamości (ważnego dowodu osobistego lub paszportu), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem pkt. 2.2 niniejszego Regulaminu, spełniające warunki Konkursu określone w regulaminie, zwane dalej „Uczestnikiem”.

2.2 W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.

2.3 W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

2.4 Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

2.5 Przystąpienie do Konkursu oznacza, że uczestnik zapoznał się z jego zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i akceptuje je.

§3 Zasady konkursu

3.1 Konkurs skierowany jest do użytkowników serwisu społecznościowego Facebook.com, którzy na ścianie Wydarzenia, pod postem konkursowym, umieszczą komentarz z wykonanym zadaniem konkursowym.

3.2 Zadanie konkursowe polega wstawieniu zdjęcia swojej stylizacji, utworzonej z ubrań z drugiej ręki.

3.3 Odpowiedzi należy udzielić w komentarzu, pod postem konkursowym, zamieszczonym w wydarzeniu „WYMIANA SĄSIEDZKA" na portalu Facebook.

3.4 Komentarz nie może być edytowany, w przeciwnym razie Zgłoszenie konkursowe nie będzie brane pod uwagę.

3.5 Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane do dnia 7 MAJA 2025 do godziny 23.59.

3.6 Uczestnik biorący udział w Konkursie oświadcza, że jest autorem opisu/zdjęcia/ilustracji wykonanego zadania konkursowego o którym mowa w pkt 3.2 i wyraża zgodę na jego publikację, według uznania Organizatora na stronie www.galeriabronowice.pl oraz na oficjalnym profilu Galerii Bronowice w serwisie Facebook.com.

3.7 Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi prawa do nieodpłatnego wykorzystania pracy w dowolny sposób bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji oraz prawa pokrewne.

3.8 W sytuacji, w której Użytkownik w zadaniu konkursowym wykorzystuje zdjęcie własnej osoby wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciu na zasadach określonych w pkt. 3.7. W przypadku, gdy na zdjęciu został utrwalony wizerunek osób trzecich. Użytkownik wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku tychże osób. Użytkownik oświadcza, że posiada zgody powyższych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku utrwalonego na Zdjęciu wraz z prawem do udzielenia powyższej zgody Organizatorowi.

3.9 Kryteria oceny pracy konkursowej :

- pomysłowość,

- poczucie humoru,

- zgodność z tematem pracy.

3.10 Lista laureatów zostanie opublikowana dnia 8 maja 2025r. na ścianie Wydarzenia oraz będzie dostępna w Punkcie Obsługi Konkursu w Centrum Handlowym Galeria Bronowice ul. Stawowa 61, 61-346 Kraków w dniach 9 maja w godzinach od 15:00 do 20:00 oraz 10 maja w godz.12:00-18:00.

§4 Nagrody

4.1 Nagrodami w Konkursie są karty podarunkowe na zakupy w Galerii Bronowice o wartości 50 zł. Nagrodę otrzyma Uczestnik, który spełni wszystkie warunki Konkursu zgodnie z §3 oraz zostanie wskazany przez Jury Konkursu.

4.2 Odbiór nagród będzie możliwy osobiście w dniach 9 maja w godzinach od 15:00 do 20:00 oraz 10 maja w godz.12:00-18:00. w Punkcie Obsługi Konkursu w Centrum Handlowym Galeria Bronowice ul. Stawowa 61, 61-346 Kraków.

4.3 Karty podarunkowej można użyć wyłącznie w sklepach znajdujących się w Galerii Bronowice i posiadających terminal. Lista sklepów, które nie akceptują kart podarunkowych znajduje się na stronie: https://galeriabronowice.pl/galeria/karta-podarunkowa

4.4 Transakcji kartą można dokonywać aż do wyczerpania środków lub utraty jej ważności (12 miesięcy od daty doładowania).

4.5 Szczegółowy regulamin korzystania z karty podarunkowej znajduje się: http://galeriabronowice.pl/images/karta-podarunkowa/REGULAMIN_karta-podarunkowa.pdf

4.6 Lista nagród przyznawanych w Konkursie stanowi załącznik w nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4.6 Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu z niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnik jest obowiązany do jej zwrotu.

4.7 Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

4.8 Zwycięzcom w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrody.

4.9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub innych podmiotów niezależnych od Organizatora.

4.10 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

4.11 Wszystkie nagrody, które nie zostaną rozdane, zostaną przekazane do dyspozycji DYREKCJI GALERII BRONOWICE.

§5 Prawa i obowiązki Uczestników

5.1 Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.

5.2 Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w nim.

5.3 Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety.

5.4 Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem Wydarzenia jest wyłącznie Organizator Konkursu, a nie Serwis Facebook. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora

6.1 Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu konkursu na stronie Wydarzenia oraz na oficjalnej stornie internetowej Galerii Bronowice www.galeriabronowice.pl.

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook,
b. biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook,
c. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
d. prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
e. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.

6.3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzekaną.

6.4 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

a. ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
b. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Facebook drogą elektroniczną,
c. jakichkolwiek problemów wynikających z działania Serwisu Facebook,
d. szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z Serwisem Facebook,
e. sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiekolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Facebook,
f. naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

6.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Facebooku.

§7. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH (obowiązek informacyjny)

7.1. Administratorem danych osobowych jest CEETRUS POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171668, z kapitałem zakładowym 1.123.383.500 ,00 zł, NIP: 1230936438,IMMOCHAN POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Piasecznie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171668 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, NIP: 123-09-36-438, REGON 017174600. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Dane będą przetwarzane zgodnie z art 1 ust a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dane laureatów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Konkursu w celu udokumentowania jej wyników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Dane osobowe nie będą profilowane. Osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/ uzupełnienia/ usunięcia/ przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji. Osoba podająca dane może w każdej chwili cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych poprzez przesłanie żądania na adres e-mail: rodo@ceetrus.com lub pisemnie na adres Administratora. Osoba podająca dane ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

7.2. Powyższe zasady przetwarzania danych osobowych dotyczą przetwarzania danych przez CEETRUS POLSKA Sp. z o.o. i nie wpływają na zasady przetwarzania danych osobowych ustalone przez administratora portalu Facebook co oznacza, że w szczególności komentarze, zdjęcia i inne dane umieszczone przez Uczestników mogą pozostać na portalu Facebook i być publicznie dostępne po zakończeniu Konkursu; zasady zarządzania, w tym usuwania, dodanych do platformy Facebook danych Uczestników zostały opisane w regulaminach, umowach i instrukcjach dostępny w tym portalu i Organizator nie ma na nie wpływu.

§8 Postanowienia końcowe

8.1. Prawo do składania reklamacji co do niezgodności przebiegu Konkursu z niniejszym regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu tj. do 26.05.2025 r. włącznie. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: PLAY MAKER ul. Świt 21, 62-080 LUSOWO z dopiskiem: „WYMIANA SĄSIEDZKA”.

8.2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania oraz pisemnie powiadomi zgłaszającego reklamację o rozstrzygnięciu.

8.3. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.galeriabronowice.pl oraz w Punkcie Obsługi Konkursu, znajdującym się na terenie GALERII BRONOWICE.

8.4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.5. Wszelkie załączniki do niniejszego regulaminu stanowią jego integralną część.

8.6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista nagród w konkursie „Z DRUGIEJ RĘKI”

1. Karta podarunkowa o wartości 50 pln – 3 szt.